



Scrabble board layout showing the words "SCRAMBLE" and "FIDIAS" repeated across the top and bottom. The board is filled with tiles forming words like "VOLUNTARIADO", "MATEMATICAS", "POESIA", "RITONOS", "CULTURA", "AYUDAR", "DEPORTE", and "SIN". A star is placed in the center. A letter distribution table is on the left, and a copyright notice is at the bottom left.

LETTER DISTRIBUTION

A-9	J-1	S-4
B-2	K-1	T-6
C-2	L-4	U-4
D-4	M-2	V-2
E-12	N-6	W-2
F-2	O-8	X-1
G-3	P-2	Y-2
H-2	Q-1	Z-1
I-9	R-6	

BLANK-2

©1954, 2002
MATTTEL, INC.

CARTA DE LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN FIDIAS

El Plan Estratégico de la Fundación para el período 2021-2025 define las líneas de trabajo y las prioridades para los próximos cuatro años.

Teniendo en cuenta el análisis de las actividades realizadas en el periodo anterior, se ha formulado la estrategia a seguir en el próximo cuatrienio, elaborando a través de nuestra "Misión" y "Visión" las necesidades reales de las personas a las que atendemos.

Desde la Fundación luchamos contra la pobreza cultural, sus efectos y sus causas, fomentando la sensibilización en inquietudes sociales, la promoción del voluntariado y la participación comunitaria. Por ello, es importante poner a disposición de las personas más vulnerables, como son los/as niños/as y adolescentes, todos los recursos formativos que estén en nuestra mano para garantizar su derecho a la cultura y al desarrollo personal.

Si algo ha evidenciado esta pandemia es la necesidad de trabajar para la consecución del bien común y de una vida más digna para todas y todos a través de la solidaridad de la ciudadanía y de las instituciones. Es precisamente esa solidaridad la que pretendemos fomentar en los chicos y chicas que participan en los proyectos de Fundación Fidias. Deseamos que cada año seamos más las Instituciones, Fundaciones, Organizaciones, Asociaciones... que, trabajando en red, configuremos una masa crítica que contribuya con su experiencia y trabajo a la transformación de la sociedad.

Este Plan Estratégico parte de la premisa de que su éxito depende de la implicación, coordinación y alianza entre todas las personas que pertenecemos a la Fundación, así como de otras instituciones y entidades afines; para ello, cada año buscamos un mayor impacto social, lo cual nos exige adaptarnos continuamente a las necesidades del colectivo con el que trabajamos, llevando a cabo nuevos proyectos que resulten atractivos e innovadores.

Expresamos desde aquí nuestro agradecimiento a las instituciones públicas y benefactores privados que, con su apoyo y contribución económica, hacen realidad el poder seguir adelante con nuestro trabajo; a las personas beneficiarias, que son las auténticas protagonistas de nuestra labor; a nuestro maravilloso y aguerrido voluntariado y al gran equipo de la Fundación Fidias, que día a día afronta la tarea con profesionalidad e implicación hacia las personas que forman parte de esta gran familia.

Este documento fue aprobado en la Junta del Patronato el 16 de noviembre de 2021.

Isabel Pradas Capapé
Presidenta



1. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de la Fundación son:

- Elevar la autoestima de niños/as y adolescentes que participan en nuestros proyectos.
- Crear marcos de convivencia entre los niños/as y adolescentes, sus familias, amistades y profesorado.
- Fomentar buenos hábitos de conducta.
- Promover el compromiso, la disciplina y el respeto.
- Trabajar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social a través de los ODS. (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos de la Fundación son:

- Fomentar el autoconocimiento y la gestión de emociones.
- Trabajar la asertividad y las habilidades sociales.
- Promover el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.
- Desarrollar la empatía.
- Impulsar hábitos de lectura, el aprendizaje de diferentes idiomas y culturas y, en general, despertar inquietudes artísticas y culturales.
- Implicar a las familias en el proceso educativo de sus hijos e hijas.

3. GESTIÓN DE LOS PROYECTOS: PERSONAL CONTRATADO Y VOLUNTARIADO

1. El equipo de personal contratado de la Fundación se compone por:

- Un Coordinador de Proyectos - Educador.
- Una psicóloga.
- Una secretaria.
- Cinco profesores/as responsables de los proyectos artísticos.

2. Voluntariado

Formado por todas las personas jóvenes y adultas que cada año colaboran con la Fundación. Nuestro objetivo es dedicar un esfuerzo especial y prioritario a nuestro gran voluntariado, mejorando la organización, acogida y seguimiento. Recuperaremos y perfeccionaremos nuestro Plan de Voluntariado, ofreciendo charlas formativas, informativas y de captación.

4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTROS PROYECTOS:

SEDE LEIOA: Gabriel Aresti Nº 3 - Detrás de la Iglesia de Lamiako
SEDE GETXO: Particular de Biltosán, 2
SEDE BILBAO: Gran Vía 35, 2ª planta

Los proyectos de la Fundación Fidias se llevan a cabo en: Lamiako-Leioa, Romo Kultur Etxea, Gobelaurre en Getxo y Museo de Reproducciones de Bilbao.

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

1. INTRODUCCIÓN

En el presente Plan Estratégico definiremos el enfoque a medio plazo de la FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO INTERPERSONAL A TRAVÉS DE LAS ARTES (en adelante Fundación Fidias), así como el comportamiento y directrices para el cumplimiento de sus fines fundacionales.

2. METODOLOGÍA

La metodología para la realización de este Plan Estratégico ha sido propuesta por el Patronato y por el equipo técnico de la Fundación.

Los criterios que a continuación indicamos suponen el fundamento estratégico de las acciones que ejecutaremos en los próximos años y consiste en el fortalecimiento de:

- Las capacidades de nuestra Fundación para desarrollar nuevos proyectos e incorporación, en el caso de ser necesario, de otra persona en el grupo de trabajo técnico.
- Las habilidades para trabajar en red con otras entidades, tanto públicas como privadas.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Misión, Visión y Valores de la FUNDACIÓN FIDIAS fueron definidas y registradas por el Patronato en la fecha de su constitución, en el año 2010.

3.1. Misión

La Fundación tiene como Misión incidir positivamente en los factores que condicionan la educación en valores que pone en el centro a la persona y su dignidad, para poder construir así una sociedad justa y solidaria, alcanzando el desarrollo del ODS 4 - Educación de calidad. Trabajamos en desarrollar las capacidades, en formar a las personas y en fortalecer los valores humanos.

3.2. Visión

Ser reconocidos como referente de organización social, innovadora e integradora, cuya labor social está orientada a trabajar con niños y niñas, preadolescentes y adolescentes, así como con sus familias; para ello contamos con criterios de calidad y transparencia y, en función de las necesidades de los usuarios de la Fundación, priorizamos estrategias para llevar a cabo iniciativas sociales más equilibradas y profesionales, desarrollando el ODS 10 – Reducción de las desigualdades.

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

3. VALORES

Nuestros valores son:

- Contribuir a reducir la pobreza cultural de niños, jóvenes o cualquier persona que lo requiera (ODS 1 y 4).
- Respetar la dignidad de las personas (ODS 5).
- Favorecer la promoción de la igualdad de género en cuanto a toma de decisiones y participación social (ODS 5).
- Promover y difundir el arte como expresión cultural y como aportación al diálogo (ODS 4).
- Promocionar la participación de voluntarios y profesionales para conseguir mayor acierto en la elaboración de los proyectos.
- Impulsar la transparencia en la gestión de recursos y demostración de la eficiencia de la gestión.
- Ayudar a la sociedad, en especial a los jóvenes, a obtener una mayor conciencia ciudadana y responsable (ODS 4)
- Tener siempre presente la austeridad y la transparencia haciendo uso ético de nuestros recursos (ODS 12).

4. ÁREAS DE ACTUACIÓN

La Fundación trabaja en las siguientes áreas:

- A través de nuestros proyectos apostamos por la identidad cultural propia de los diferentes grupos sociales con los que trabajamos.
- Incentivamos el acceso a la educación, generando una cultura solidaria encaminada al compromiso con la reducción de la pobreza cultural, incentivando al estudio a persona de escasos recursos en los diferentes niveles educativos.
- A través de la promoción de valores impulsamos el voluntariado, su formación y sensibilización como agentes de transformación y desarrollo social.
- Seguimos trabajando con distintas entidades por medio de acuerdos de colaboración cooperando en red con actividades educativas y transformadoras.
- Proyecto de salud y nutrición con el desarrollo de las capacidades intelectuales.



PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

5. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Para atender a las necesidades de los jóvenes, se hace imprescindible conocer sus circunstancias personales. Es muy importante comprender la realidad social y la calidad de vida que viven ellos y sus familias.

Hemos dotado a la Fundación con un trabajo de flexibilidad y capacidad de análisis, reacción y toma de decisiones para un diagnóstico más objetivo ante situaciones cambiantes y no previstas.

Se ha trabajado en un doble análisis: análisis del entorno y análisis interno, buscando las fortalezas y debilidades que nos permitan avanzar y mejorar en nuestra labor.

1. Análisis de factores internos (Análisis DAFO):

Debilidades

- Dependencia de subvenciones públicas y privadas.
- Poca capacidad económica para hacer frente a los numerosos proyectos de la Fundación.
- Estamos con falta de personal remunerado

Fortalezas

- Visibilidad de los proyectos de la Fundación.
- Experiencia.
- Servicio a la comunidad.
- Haber desarrollado actividades similares en otras fundaciones.
- Máxima implicación del Patronato, equipo profesional y voluntariado.

2. Análisis de factores externos:

Debilidades

- Crisis económica, se limitan gravemente las subvenciones.
- Competencia con otras entidades.
- Inestabilidad de las políticas sociales, poca atención a la cultura y el arte.

Oportunidades

- Alianzas estratégicas, asociaciones, fundaciones sociales y deportivas, agentes sociales...
- Ayudas al Tercer Sector.

Después de un profundo análisis y diagnóstico, en la Fundación Fideas concentraremos los esfuerzos en los ejes estratégicos, corrigiendo las debilidades y desarrollando las fortalezas.

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

6. EJES Y OBJETIVOS

6.1. Ejes

Como se ha dicho en párrafos anteriores, el objetivo principal de la Fundación es generar cultura, trabajando en red con instituciones comprometidas en el mismo deseo, defensa de la infancia y la adolescencia, dando respuesta a nuevos retos que están planteados para la educación y bienestar de ambos.

Nos proponemos con este Plan Estratégico la máxima satisfacción de las necesidades básicas, artísticas y culturales, para estos niños y jóvenes adolescentes, en colaboración con agentes implicados en la conquista de un ambiente socio educativo para el desarrollo de su creatividad y cultura.

Nos centraremos en el desarrollo de 4 ejes,:

1. Facilitar la cultura a niños, preadolescentes y adolescentes en situación vulnerable.
2. Promover valores y actitudes en la sociedad para que sea más justa, igualitaria e inclusiva.
3. Fortalecer nuestra Fundación.
4. Diálogo continuado y asesoramiento en las gestiones a las familias más vulnerables.

4.3. Objetivos

De este modo, los objetivos a desarrollar por la Fundación durante el Plan Estrategico 2021-2025 serán:

- a) Implantación y desarrollo de las ODS: Se prestará especial atención a: la educación inclusiva y de calidad, la salud y bienestar; el consumo responsable; el cuidado de la naturaleza y la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- b) Nuestros objetivos pasan, inevitablemente, por conseguir aumentar los recursos económicos necesarios para el desarrollo de todas las actividades.
- c) Consolidar nuestra intervención social.
- d) Afianzar la expansión territorial.
- e) Fortalecer los protocolos de funcionamiento.
- f) Visibilizar y promocionar las redes sociales en mayor medida.
- g) Mejorar nuestras intervenciones en el ámbito familiar y escolar de los menores, buscando identificar las principales necesidades.
- h) Establecer sinergias con entidades que trabajen en la misma área.
- i) Elaborar un protocolo que nos permita evaluar y gestionar las necesidades que se dan en cada uno de los jóvenes, apostando por la comunicación con colegios, familias, ayudas sociales, ...

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

7. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Los Programas y Proyectos que se desarrollaran durante la vigencia de este Plan Estratégico son los siguientes, no obstante siempre buscamos adaptar los proyectos a las inquietudes y necesidades que tienen nuestros jóvenes:

- a) Voluntariado
- b) Apoyo escolar
- c) Teatro (adolescentes, niños y teatro intergeneracional)
- d) Baile, “Baila conmigo” y “Cuenta conmigo” (proyectos interculturales)
- e) Karate, baloncesto, y multideporte (apoyado por entrenadores de Fundación Athletic)
- f) Cómic
- g) Guitarra
- h) Cine forum (niños y adolescentes)
- i) Yoga (jóvenes y padres)
- j) Lectura fácil
- k) Talleres culturales y artísticos
- l) Proyectos de intervención socioeducativa
- m) Diferentes actos, salidas, representaciones, charlas y seminarios durante el curso.

8. ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Cada año se realizará un Análisis interno que nos permitirá fortalecer el funcionamiento de la Fundación en el proceso de transformación y conocer si estamos cumpliendo con el Plan Estratégico aprobado, prestando especial atención:

- a) Fomento de las ODS a través de las distintas actividades.
- b) Revisión de los protocolos establecidos para la detección de problemas y gestión de cada uno de los casos.
- c) Desarrollo de proyectos junto con otras entidades como son BOLUNTA, SAREKIDE, Asociación GAUDE, ERALDATUZ, ZABALKETA, Fundación ARGÍA, HASZTEN, Colegio de Sordos GREGORIO IBARRA.

9. ORIGEN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS

Los fondos de los que dispone la Fundación Fideas seguirán siendo como hasta ahora, diferenciando entre fondos de:

Origen público: se corresponde con las ayudas y subvenciones obtenidas de los ayuntamientos con los que trabajamos (Getxo y Leioa).

Origen privado: dentro de los cuales distinguimos, a su vez, entre los obtenidos por subvenciones convocadas por entidades privadas y los obtenidos por donaciones privadas.



Letter Distribution Table:

Letter	Count
A	9
B	2
C	4
D	4
E	12
F	2
G	3
H	2
I	9
J	1
K	1
L	4
M	2
N	6
O	8
P	2
Q	1
R	6
S	4
T	6
U	4
V	2
W	2
X	1
Y	2
Z	1

Blank: 2

© 1954, 2002 Mattel, Inc.